附件

海洋出版社有限公司招聘岗位需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 招聘岗位 | 图书编辑1 |
| 岗位职责 | 1.负责海洋人文社科图书（包括学术专著、教材和市场图书）市场调研、选题策划和组稿等工作；  2.执行图书出版全流程工作，包括审稿、校对、图书营销，统筹协调图书设计、排版、印刷等；  3.撰写书评、微信公众号等宣传文案，配合图书市场推广；  4.完成岗位任务和领导交办的其他日常工作。 |
| 招聘条件 | 1.法律、经济、历史、军事等相关专业硕士研究生及以上学历，有海洋相关专业背景者优先考虑； 2.应届毕业生或有一定工作经验者，有责任编辑证书或高级职称者优先考虑；  3.热爱图书策划和编辑出版工作，具有较强的责任心和事业心；  4.思维敏捷开阔，富有创新精神，具有良好的统筹协调、组织沟通能力和团队合作精神； 5.为人正直，身体健康。 |
| 招聘岗位 | 图书编辑2 |
| 岗位职责 | 1.负责海洋科普等科普图书及内容产品的市场调研、选题策划、宣传（含文案）及渠道联络等工作；  2.执行图书出版全流程工作，包括审稿、校对等；  3.完成岗位任务和领导交办的其他日常工作。 |
| 招聘条件 | 1.具有硕士研究生及以上学历，有丰富工作经验者学历可放宽至本科；  2.有科普图书或少儿图书选题策划及营销推广经验者优先，策划及出版过科普或少儿图书畅销书者优先；  3.具有较强的责任心和较强的沟通能力；  4.具有较强的执行力。 |
| 招聘岗位 | 图书编辑3 |
| 岗位职责 | 1.负责海洋学术著作的审稿、编辑加工、校对等工作；  2.承担责任编辑工作，确保稿件内容完善、体例严谨、语言文字通达、逻辑严密。 |
| 招聘条件 | 1.硕士研究生及以上学历，具有责任编辑证书或高级职称者学历可放宽至本科，有海洋相关专业背景者优先考虑；  2.具有较强的文字功底，较好的逻辑思维和分析能力；  3.有学术专著类（理工类）稿件审核加工、校对经验者优先；  4.身体健康，责任心强，认真严谨。 |
| 招聘岗位 | 新媒体编辑 |
| 岗位职责 | 1.负责期刊公众号、网站等的运营和管理；  2.能够独立策划热点话题栏目，完成新媒体选题的执行；  3.能独立处理英文稿件；  4.完成岗位任务和领导交办的其他日常工作。 |
| 招聘条件 | 1.硕士研究生及以上学历；  2.具有海洋自然科学学习背景，物理海洋学专业优先；  3.具有良好的英文文字写作功底，熟练运用各种常用办公软件；  4.从事过科技期刊编辑相关工作者优先；  5.热爱编辑出版工作。 |