附件1

海洋出版社招聘岗位需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 招聘部门 | 文社图书出版中心 |
| 招聘岗位 | 图书编辑 |
| 招聘人数 | 2-3人 |
| 岗位描述　　 | 1.社科图书市场调研和选题策划；2.监督、执行图书出版全流程；3.撰写图书营销方案。 |
| 招聘条件　　　　　 | 1.硕士及以上学历，特别优秀的人才可放宽到本科；海洋文化、海洋经济、社科等相关专业，拥有海洋相关专业背景优先考虑；2.35岁以下，3年以上图书出版工作经验，具有责任编辑证书者优先；3.了解图书市场，具有较强的选题策划能力，熟悉出版流程；4.思维敏捷开阔，创新意识强，有丰富的作者资源；5.知识面广，文字功底扎实，具备良好的文稿撰写和审读能力；6.身体健康，性格开朗，有较强的责任心和进取心；7.具有较强执行能力、人际沟通能力、组织协调能力以及团队合作精神。 |
| 招聘部门 | 数字出版中心 |
| 招聘岗位 | 新媒体编辑 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 1.负责新媒体平台运营；2.负责数字平台资源更新、维护和平台运营；3.负责运营文案、活动方案的策划与执行；4.负责活动效果评估总结、活动数据分析及改善建议提出；5.协助数字产品性能测试。 |
| 招聘条件　　　　 | 1.硕士及以上学历，特别优秀的人才可放宽到本科；2.热爱、熟悉新媒体工作；3.有互联网行业1年以上从业经验或新媒体平台运营经验者优先；4.具有较强的文案策划功底及中文写作能力。5.积极主动，有良好的工作态度和工作习惯;6.勤于思考，具备较强的学习能力;7.脑洞大开，思维活跃；8.有较强的责任心和团队协作精神，抗压性强。 |
| 招聘岗位 | 童书编辑 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 1.负责绘本、科普等童书的文字编校工作。 2.善用搜索引擎查找图书相关资料资讯，撰写图书宣传文案，参与图书推广（开拓媒体资源，策划并实施线上、线下营销宣传活动）。 3.了解童书市场行情，参与选题策划。 |
| 招聘条件　　　　 | 1.硕士及以上学历，特别优秀的人才可放宽到本科；2.有独立策划童书出版项目者以及童书相关媒体资源、活动组织、网络营销经验者优先；3.熟悉至少一门外语者优先；4.热爱童书出版工作；5.具有较强的编辑功底及中文写作能力；6.懂得基础的儿童心理学、教育学知识，对儿童心理成长、发展规律有一定的了解； 7.校改文字时，懂得对不同年龄段孩子运用不同的语言；对外宣传时，文字能切中要点、打动人心； 8.阅读过大量的童书，常关注了解业界动态。 |
| 招聘部门 | 《海洋学报》编辑部 |
| 招聘岗位 | 期刊学科编辑 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述　　 | 一、期刊学科编辑1.根据编委会和编辑部的意见和要求，提出所负责学科的组稿计划；2.负责每期稿件的流程管理，包括收稿、送审、排版、校对、核红、印制等期刊出版环节的全流程的统筹落实；3.负责完成稿件的初审、退修、编辑加工，图表处理、校对、互校以及所编稿件各个环节的检查；4.对已录用的稿件，及时编辑加工，发现并解决问题，按要求完成稿件出版。二、期刊事务管理1.负责期刊出版后的电子版数据报送机构、寄刊、微信发布等；2.收集并及时处理作者、读者的意见和反馈信息；3.积极进行期刊的宣传和推广；4.编辑部其他工作。 |
| 招聘条件　 | 1.硕士及以上学历；物理海洋或其相关专业；2.具有较强团队合作精神、喜爱期刊编辑工作。 |
| 招聘部门 | 发行中心 |
| 招聘岗位 | 业务主管 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 1.负责和经销商保持密切沟通，负责管辖片区的发货、回款、退货、账务核对等发行工作以及图书市场推广工作。 |
| 招聘条件 | 1.年龄在35岁以下，大学本科及以上学历；2.图书发行、市场营销相关专业优先；3.抗压性强，经常性出差；4.具有良好沟通、协作能力；5.为人正直，身体健康，北京户口优先。 |
| 招聘部门 | 海洋龙脉图书有限公司 |
| 招聘岗位 | 图书营销编辑 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 1.负责图书宣传文案的策划和撰写；2.负责图书品牌相关的网络宣传平台的日常运营工作；3.协助完成图书编辑出版工作。 |
| 招聘条件　　　　 | 1.硕士及以上学历，特别优秀的人才可放宽到本科；具有海洋学科背景者优先；2.热爱图书出版工作，有童书出版经验者优先；3.具有较强的中文写作能力;4.对社会热点和新鲜事物保有较强的敏感度;5.有媒体资源、活动组织、网络营销经验者优先；6.社群维护，运营经验者优先；7.有较强的英语阅读及商务邮件写作能力；8.有较强的沟通能力和团队合作精神。 |
| 招聘部门 | 海洋开发与管理杂志社有限公司 |
| 招聘岗位 | 组稿编辑  |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述　　 | 1.负责完成专题的选题策划、组织约稿、编辑加工等工作；2.按质按量按时完成每期专题内容；3.联系业内人士、策划项目选题、组织对外拓展活动。 |
| 招聘条件　　　 | 1. 硕士及以上学历，特别优秀的人才可放宽到本科；具有海洋学科背景者优先；2.35岁以下，有一定工作经验；3.善于信息搜索与编辑整理，具有一定的选题、策划能力；4.高度的责任感和团队协作精神，有良好理解沟通及表达能力。 |