**附件1：**

海洋出版社招聘岗位需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 招聘部门 | 数字出版中心 |
| 招聘岗位 | 数字内容主管 |
| 招聘人数 | 1名 |
| 岗位描述　　 | 1.负责数字资源管理；2.负责组织完成图书、期刊数字化标引加工；3.负责组织完成期刊数字化标引加工；4.负责组织完成期刊文献及其他信息资源的收集工作；5.制定并完善数字内容加工相关标准、规范、流程。 |
| 招聘条件　　　 | 1.硕士以及以上学历，具有海洋专业背景优先；2.年龄35岁以下，特别优秀者可适当放开；3.身体健康，性格开朗，工作认真、细致，具有较强的责任心；4.具有较强的学习能力、沟通能力和团队合作精神。 |
| 招聘部门 | 数字出版中心 |
| 招聘岗位 | 图书营销编辑 |
| 招聘人数 | 1名 |
| 岗位描述　　　 | 1.本科及以上学历，具海洋学科背景者优先；2.热爱图书出版工作,有童书出版经验者优先；3.具有较强的中文写作能力；4.对社会热点和新鲜事物保有较强的敏感度；5.有媒体资源、活动组织、网络营销经验者优先；6.有较强的英语阅读及商务邮件写作能力，能用英语口语进行基本的沟通和交流；7.有较强的沟通能力和团队合作精神。 |
| 招聘条件　　 | 1.负责图书宣传文案的策划和撰写；2.负责图书品牌相关的网络宣传平台的日常运营工作；3.协助完成图书编辑出版工作。 |